Q1

正确答案：B

解析：看到本段第二句，也就是最后一句的后半句，说到控制广告商的一些让孩子难以作出判断的手段计谋，包括判断size（A选项how big）， action， performance（C选项what the toys can do）or construction of a toy（D选项how the toys are made）。综上所述，选择B选项。

Q2

正确答案：A

解析：verify“核实，证明”，所以A的establish the truth正确。原句说广告商的一些声明，比如“the best”或者“better than”都带有主观性而且会误导人，甚至成年人也会不确定其含义，但是这样的声明却代表了广告商对他们自己的产品或者品牌质量的看法，结果就是难以怎么样其真实性。只有A选项的意思代入最合适。

Q3

正确答案：D

解析：跟上一题定位非常紧密，为什么说“最优”或者“优于……”这样的说法会产生误导呢？因为说过这样的说法反应了广告商对自己产品或者品牌的opinions，opinions和选项中的viewpoint属于同义表达，因此选择D选项。

Q4

正确答案：A

解析：根据题干定位回归到段落的第五六两句话，说到广告商有时候会着补一下说得很夸张的广告语，用免责声明加个限制和条件修饰什么的，然后举例了“when part of a nutritionally balanced breakfast”这个例子，其实目的是为了说谷类食品是健康均衡早餐的一部分。

Q5

正确答案：C

解析：定位词是disclaimer，回归段落的第五句，Advertisers sometimes offset or counterbalance an exaggerated claim with a disclaimer—a qualification or condition on the claim. A选项和B选项对应这一句的信息；前面的第四句They represent the advertiser's opinions about the qualities of their products or brand and, as a consequence, are difficult to verify 对应D选项，综上所述，选择C。

Q6

正确答案：B

解析： adept“熟练的，老练的”，所以答案B的skillful正确。原句说孩子的想象力很强，对幻想的运用会让他们把一些想法代入真实的生活中，但他们不够怎么样来分辨出所看到的东西是假的；D“好奇的”明显相反，因为前文说孩子想象力强，所以应该好奇；至于A“负责任的”和C“耐心的”原文都没有相关线索，所以是不够“熟练的”，答案是B。

Q7

正确答案：A

解析：以uncertainty做关键词定位至倒数第二句，“Generally, there is uncertainty as to whether very young children can distinguish between fantasy and reality in advertising.”通常我们不确定小孩子能不能分清在广告中什么是幻想的东西什么是现实，所以综上所述，A选项为正确答案。

Q8

正确答案：C

解析：高亮句的意思是：针对儿童的理性宣传的广告吸引是有限的，因为大部分广告都是通过情感上的间接吸引直接对心理状态产生影响或者造成联想。是因果关系的句子，也就是说rational appeals 的广告相对于irrational ones 更少一些，他们能发挥的正面作用更少，因为emotional（irrational）产生的psychological associations 影响更大，所以只能是C选项。

Q9

正确答案：D

解析：attribute“特色，特征；属性，特点”，所以答案D正确。原句说生产商希望名人所拥有的正面什么能够延伸到产品当中，使人们自然地将名人和产品联系到一起，猜测是正面形象或者正面性格特征，所以答案是D。

Q10

正确答案：A

解析：a show about a cartoon lion 是定位信息的关键点，回归原文这两句“Host selling involves blending advertisements with regular programming in a way that makes it difficult to distinguish one from the other. Host selling occurs, for example, when a children's show about a cartoon lion contains an ad in which the same lion promotes a breakfast cereal.”又出现了for example这样的例子，所以一定是为了印证这个例子之前的那个观点，就是解释了host selling的概念。

Q11

正确答案：B

解析：credible“可信的”，想想credit card“信用卡”，所以cred跟“信”有关，所以答案是believable。原句提到研究者发现孩子们认为做麦片广告的那个人通常应该更了解麦片，并且把他们作为什么样的信息来源。前面都说了孩子认为那些人更了解麦片，也就是信任他们，所以believable正确。

Q12

正确答案：D

解析：根据题干定位原文“In addition, children feel validated…”到最后段落结束，说的是孩子们通常会觉得有认同感，当他们选择一款名人认可的产品的时候；在Hong Kong做的研究更加表明，如果孩子们不喜欢一个受争议的名人的时候，当这个名人出现在广告中，会负面影响孩子们对这个广告宣传的产品的感受。也就是D选项。

Q13

正确答案：A

解析：注意插入句的another aspect of advertising，证明插入句的前文已经提及了广告宣传的一个方面；然后说影响的这个方面是fantasy，那证明插入句的后文提及了fantasy部分相关的信息；综上所述，只有A选项符合。

Q14

正确答案：ABD

解析：children选项对应原文第二段内容，正确；although选项对应原文最后两段内容，正确；the use选项对应原文第三段内容，正确。